

GOOGLE ANALYTICS

OBJETIVOS DEL CURSO

Aprender a medir el rendimiento de su página web y las campañas de marketing online.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos de informática en general.

DURACIÓN

24 horas

HORARIO

Por determinar

TEMARIO

1. Introducción a Google Analytics
2. Instalación del código de Google Analytics
3. Trabajando con los informes de Google Analytics
4. Administración de una cuenta de Google Analytics
5. Seguimiento de campañas, análisis e integración con Google AdWords
6. Definición y configuración de objetivos
7. Definición y alta de filtros en una cuenta
8. Introducción a las expresiones regulares (Regex)
9. Las cookies en Google Analytics
10. Seguimiento de las transacciones en Google Analytics
11. Seguimiento de sitios en varios dominios o subdominios
12. Integración con Webmaster Tools
13. Informes

100%

Grupos reducidos

Formadores cualificados

Te facilitamos el material necesario

Formación presencial

info@iTecnon.com
944 744 773

CONSÚLTANOS SIN COMPROMISO