

## GOOGLE ADWORDS

### OBJETIVOS DEL CURSO

Crear una campaña de publicidad online y realizar un seguimiento de ella.

### CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos de informática en general.

### DURACIÓN

24 horas

### HORARIO

Por determinar

### TEMARIO

1. Introducción a la Publicidad Digital
2. Subasta y Nivel de Calidad
3. Cuenta Google AdWords
4. Tipos de Concordancia y Palabras Clave
5. Anuncios
6. Extensiones de Anuncios
7. Optimización y Rendimiento
8. Funciones Avanzadas de Anuncios
9. Herramientas Avanzadas de AdWords
10. Red de Display de Google (GDN)
11. Administración de Ofertas/Anuncios
12. Optimización y Rendimiento
13. Publicidad y Marketing en Youtube
14. Publicidad y Marketing en Dispositivos Móviles

100%

Grupos reducidos

Formadores cualificados

Te facilitamos el material necesario

Formación presencial

info@iTecnon.com  
944 744 773

CONSÚLTANOS SIN COMPROMISO