

SOCIAL MEDIA

OBJETIVOS DEL CURSO

Conocer qué es Social Media, para aplicarlo en la empresa.
Cómo gestionarlo correctamente.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Ninguno

DURACIÓN

24 horas

HORARIO

Por determinar

TEMARIO

1. Introducción
2. La marca en la red
3. Presencia en los medios sociales
4. De 4 P's a 4 C's
5. Rentabilidad de los medios sociales
6. ROI – IOR

100%

Grupos reducidos

Formadores cualificados

Te facilitamos el material necesario

Formación presencial

info@iTecnon.com
944 744 773

CONSÚLTANOS SIN COMPROMISO