

## REDES SOCIALES

### OBJETIVOS DEL CURSO

Conocer las redes sociales y su aplicación en la empresa.

### CONOCIMIENTOS PREVIOS

Ninguno

### DURACIÓN

24 horas

### HORARIO

Por determinar

### TEMARIO

- 1.- Introducción a las redes sociales
- 2.- Las redes para la empresa
- 3.- Como actuar en las redes sociales
- 4.- Social Media
- 5.- SEO
- 6.- Marketing de los buscadores

100%

Grupos reducidos

Formadores cualificados

Te facilitamos el material necesario

Formación presencial

[info@iTecnon.com](mailto:info@iTecnon.com)  
944 744 773

CONSÚLTANOS SIN COMPROMISO