

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

OBJETIVOS DEL CURSO

Aprender a usar los medios digitales actuales en la estrategia de marketing de la empresa.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Ninguno

DURACIÓN

24 horas

HORARIO

Por determinar

TEMARIO

1. Internet y la nueva era del marketing digital
2. Web 2.0
3. Vender online
4. Blog de empresa
5. Posicionarnos en la red
6. Publicidad online
7. Marketing móvil
8. Marketing viral
9. Aplicaciones para marketing digital
10. Redes sociales
11. CRM

100%

Grupos reducidos

Formadores cualificados

Te facilitamos el material necesario

Formación presencial

info@iTecnon.com
944 744 773

CONSÚLTANOS SIN COMPROMISO