

## COMMUNITY MANAGER

### OBJETIVOS DEL CURSO

Conocer las redes sociales para gestionar una marca o empresa en internet.  
Crear estrategias en las redes sociales.  
Posicionar la empresa en los buscadores.

### CONOCIMIENTOS PREVIOS

Ninguno

### DURACIÓN

24 horas

### HORARIO

Por determinar

### TEMARIO

1. Introducción al Social Media y la web 2.0
2. El perfil profesional del Community Manager y funciones
3. Branding 2.0.
4. Estrategias de Marketing 2.0.
5. Social Media Plan.
6. Facebook
7. Twitter
8. Youtube
9. LinkedIn
10. Marca Personal
11. Geolocalización y Redes Sociales
12. Reputación Online
13. SEO
14. Analítica Web

100%

Grupos reducidos

Formadores cualificados

Te facilitamos el material necesario

Formación presencial

info@iTecnon.com  
944 744 773

CONSÚLTANOS SIN COMPROMISO

